

SCHOOL
OF
SKILL

SCHOOL OF SKILLZ

SCHOOL OF SKILLZ ist mehr als eine Bikeschule.

Es ist ein Ort, an dem Menschen wachsen – sportlich und mental.

Wir bringen Rider weiter, geben Kindern Selbstvertrauen, schenken Einsteigern Sicherheit und helfen ambitionierten Fahrern, ihr nächstes Level zu erreichen.

Unsere Arbeit basiert auf:

- ▶ individuellem High-Performance Coaching, sportlich und mental
- ▶ echtem, authentischem Content, der Menschen inspiriert und informiert
- ▶ intensiven Camps & Erlebnistagen
- ▶ Premium Bike-Trips, die begeistern
- ▶ dem einzigartigen Event **RISE OF GRAVITY**

SCHOOL OF SKILLZ verbindet Leidenschaft, Technik, Emotion und Erlebnis.

Jeder Kurs, jedes Event, jedes Video hat ein Ziel:

MENSCHEN BESSER MACHEN UND DEN SPORT WEITER NACH VORNE BRINGEN.



EIN STARKER PARTNER

Der stärkste Wert unserer Marke ist:

VERTRAUEN

400+

COACHINGS

100%

5 STERNE
BEWERTUNGEN

100%

WEITER-
EMPFEHLUNG



„Das Camp war das beste Erlebnis, das mein Kind je hatte.“



„Unser Sohn ist wie ausgewechselt – mehr Mut, mehr Technik, mehr Spaß.“



„Niklas hat mir in 3 Stunden mehr beigebracht als andere Coaches in Jahren.“



„Individuell, empathisch, technisch stark – der beste Coach, den ich je hatte.“



„3,5 Stunden – und ich mache Drops und Jumps, die jahrelang unmöglich waren.“

**DIESE ERGEBNISSE SIND MESSBAR
ABER VOR ALLEM SIND SIE EMOTIONAL GREIFBAR.**

EIN STARKER PARTNER



Die Stimmen der Kunden zeigen:

Die **SCHOOL OF SKILLZ** verändert Fahrtechnik, Sicherheit und Selbstvertrauen zum positiven. Sponsoren profitieren davon, weil meine Community (On- und Offline) meinen Empfehlungen vertraut und sie direkt umsetzt.

Zusätzlich ist meine Arbeit eng mit der Gravityszene verknüpft, sowohl durch Kooperationen mit Szenegrößen wie Tom Pfeiffer, Maxi Wielo und Jasper Jauch (...), als auch durch mein Wirken für **NIGHT OF THE JUMPS** und deren Nachwuchsveranstaltung **NXT:GEN**, was mir in der Bikecommunity große Glaubwürdigkeit verleiht.

▶ **REICHWEITE IST WERTVOLL.
VERTRAUEN IST UNBEZAHLBAR.**

INSTAGRAM

463.600

Aufrufe / 28 Tage

974

Link-Klicks

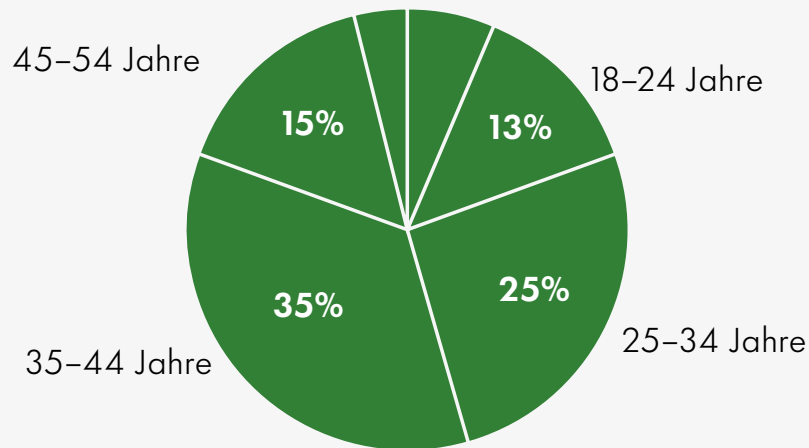
26.100

Interaktionen

+316%

Neue Follower

ZIELGRUPPE

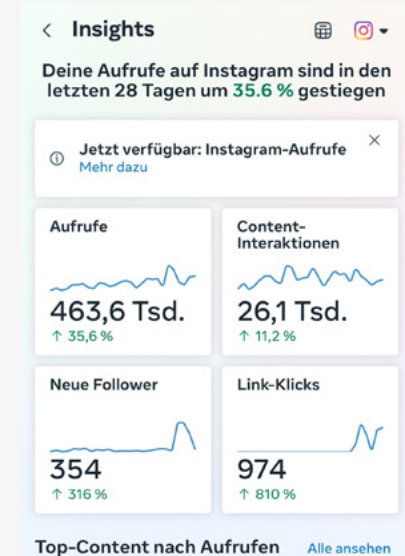


35+ Jahre

Besonders starke Kaufkraft für:
Bikes, Protektoren, Zubehör, Funktionskleidung,
Reisen, Outdoor-Produkte

Unter 35:

Besonders aktive Gruppen für Sichtbarkeit, Interaktion und Content



TIKTOK

18.728

Follower

720.734

Likes

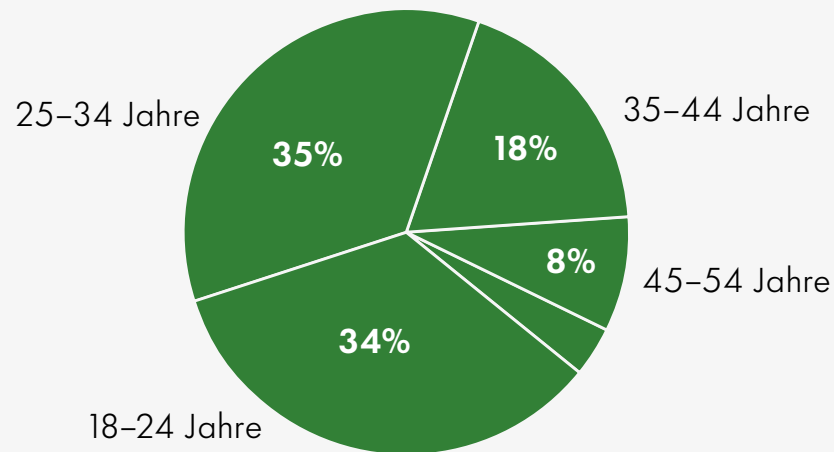
2,2 Mio

Jahresreichweite

1-7 Mio

Aufrufe auf mehreren Videos

ZIELGRUPPE

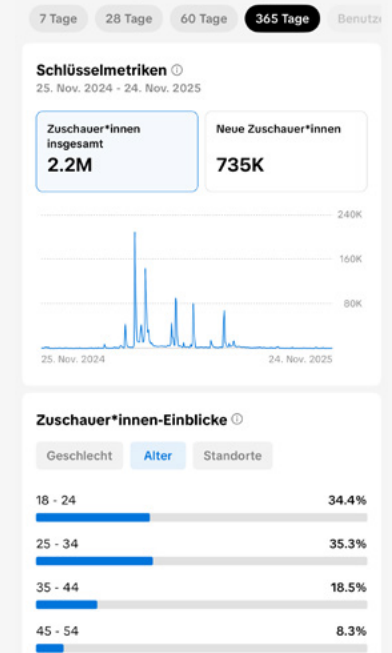


35+ Jahre

Besonders starke Kaufkraft für:
Bikes, Protektoren, Zubehör, Funktionskleidung,
Reisen, Outdoor-Produkte

Unter 35:

Besonders aktive Gruppen für Sichtbarkeit, Interaktion und Content



PROJEKTE 2026: ECHTER IMPACT

CAMP OF SKILLZ: SAALBACH & LEOGANG

Unsere Camps sind Orte, an denen Fahrer mit Hilfe von Topcoaches und Profis aus der Szene wachsen – technisch, mental und emotional. Geplant sind über 20 Camps in Schlüsselstandorten der Bikeszene.

Wert für Marken:

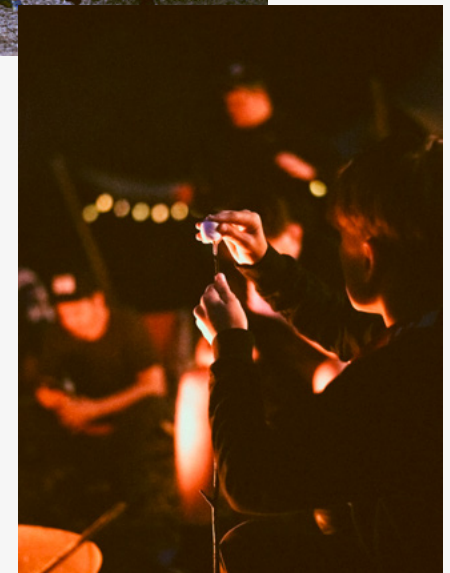
Echte Emotionen, authentische Produktnutzung, motivierte Rider.
Eingebettet in eine Umgebung, die für Begeisterung sorgt.

PREMIUM BIKE-SOMMERURLAUB: KITZSTEINHORN

Ein Erlebnis, das Coaching, Abenteuer und Familienmomente vereint. Hier entstehen Geschichten, die man nicht inszenieren kann: Rider, die über sich hinauswachsen, Eltern, die gemeinsam mit ihren Kindern Erfolg erleben.

Wert für Marken:

Hoch emotionaler Kontext, starke Familienbindung, hochwertige Contentkulisse und organische Markenpräsenz.



PROJEKTE 2026: ECHTER IMPACT

RISE OF GRAVITY: SIGNATURE EVENT

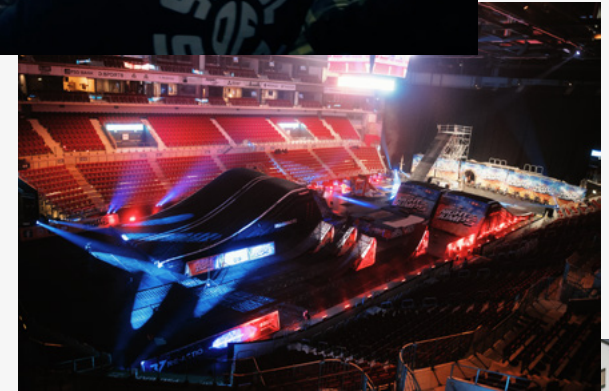
Eine Actionsport-Eventreihe, die mit mobilen Airbag-Setup europaweit auf Tour geht und mit Show, Coaching und Contest verbindet.

In Partnerschaft mit **NIGHT OF THE JUMPS** entsteht ein Format, das Menschen inspiriert, begeistert und Talente sichtbar macht.

Zusätzlich bin Ich Talent-Scout für **NXT:GEN** und Jury-Mitglied bei **NIGHT OF THE JUMPS** – deshalb begleite ich die besten Nachwuchsfahrer Europas auf ihrem Weg und bin tief in der Szene verankert.

Wert für Marken:

Zugang zur Profi- & Nachwuchsszene, hohe europaweite Sichtbarkeit und kredibiler Content mit echtem Wow-Faktor. Hohes Potential für Viralität!



PROJEKTE 2026: ECHTER IMPACT

HIGH-LEVEL PREMIUM COACHING

Im 1:1 Coaching entsteht das stärkste Band zwischen Coach und Community. Hier vertraut man, hört zu, setzt um – und sieht Fortschritte in Minuten.

Wert für Marken:

Authentische, wiederholte Produktverwendung in realen Situationen, hohe Glaubwürdigkeit und direkter Einfluss auf Kaufentscheidungen.



IHR MEHRWERT AUS ALLEN PROJEKTEN

Ganzjährige Sichtbarkeit in den wichtigsten Bereichen des Gravity-Sports, On- und Offline: Erlebnis, Coaching, Jugendförderung, Reisen, Events und europäische Actionsport-Szene. Ihre Marke wird dort präsent, wo Emotion entsteht, wo Vertrauen wächst, und wo Menschen echte Bindung zu Produkten entwickeln.

AUTHENTIZITÄT + QUALITÄT

ZIELE

Die **SCHOOL OF SKILLZ** hat das Potential, sich zur prägendsten und menschlichsten MTB-Academy Europas zu entwickeln – ein Ort, an dem Fahrer wachsen, Kinder Selbstvertrauen finden und Talente ihre Bühne bekommen. Für 2026 bedeutet das:

- **RISE OF GRAVITY** weiter ausbauen – ein Event, das Menschen inspiriert
- mehr Camps & Reisen in Europas Top-Destinationen
- Talentförderung stärken über **NXT:GEN** & **NIGHT OF THE JUMPS**
- authentischen, emotionalen Content schaffen, der Marken und Menschen verbindet

Ich möchte nicht nur Biker besser machen.

Ich möchte etwas schaffen, das bleibt – für den **Sport, die Szene und die nächste Generation.**



HALL OF SKILLZ

Seit meinen ersten Tagen im Actionsport brennt in mir derselbe Gedanke:
Wir könnten so viel besser sein – wenn uns der Winter nicht jedes Jahr ausbremsen würde.

Sobald Parks schließen, Trails im Matsch versinken oder Schnee alles lahmlegt,
steht unsere gesamte Szene still. Während Athleten auf der Welt weiter trainieren,
Fortschritte sammeln und Grenzen verschieben, sitzen wir hier und schauen in den Regen.
Und jedes Mal spürt man: Wir haben das Talent – aber uns fehlen die Bedingungen.

Genau deshalb träume ich vom **SKILLZ UNIVERSE**:

Ein Ort, an dem 365 Tage im Jahr gefahren, trainiert, experimentiert und weiterentwickelt
werden kann.

Mit der **HALL OF SKILLZ** habe ich einen ersten Schritt gemacht – meiner kleinen
Trainingshalle, in der Rider heute schon Balance, Koordination und Technik verbessern können.
Ein einzigartiges Angebot, das großartig angenommen wird und mir jeden Tag zeigt:

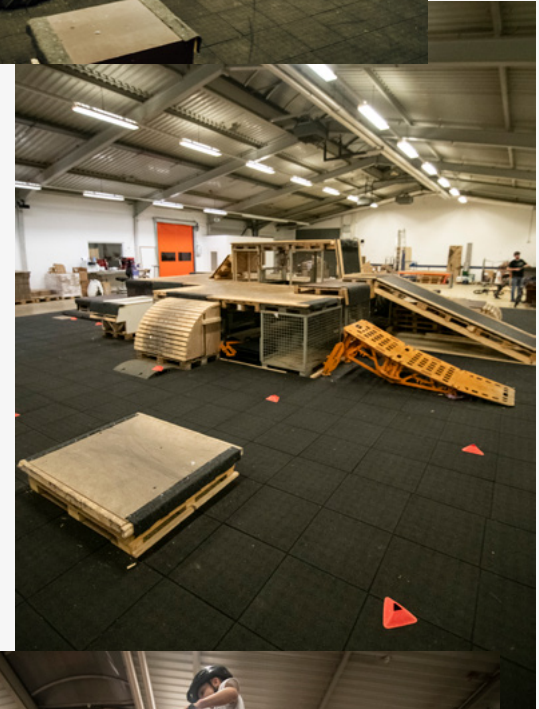
DIE IDEE FUNKTIONIERT.

DIE NACHFRAGE IST DA.

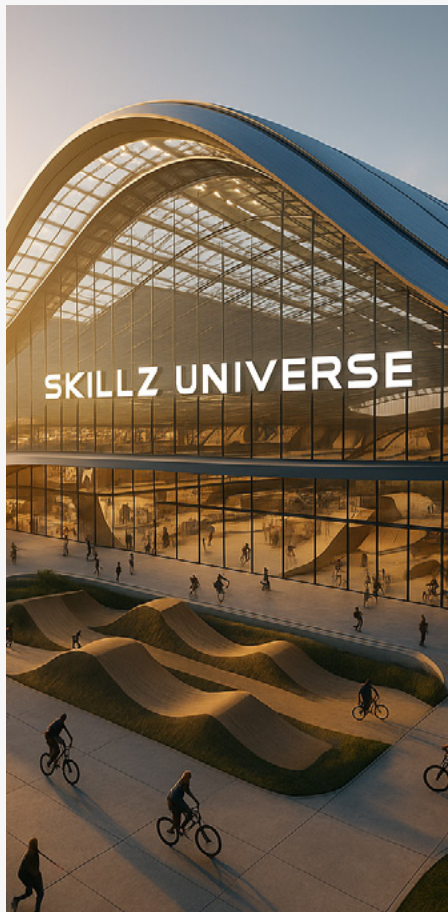
DER BEDARF IST RIESIG.

UND DIE VISION IST ABSOLUT REALISTISCH.

Die **HALL OF SKILLZ** ist der Anfang. Das **SKILLZ UNIVERSE** ist das Ziel.
Ein Ort, der Talent fördert, Wetter egal macht – und uns endlich erlaubt, unser
wahres Potenzial auszuschöpfen.



ZUKUNFTSVISIONEN: SKILLZ UNIVERSE



Das **SKILLZ UNIVERSE** ist ein ganzjähriger, futuristischer Actionsport-Campus, der Natur, High-Performance-Coaching und multidisziplinäre Progression unter einem Cabrio-Dach vereint. Ein Projekt, das groß und ambitioniert aber ganzheitlich gedacht ist und realistisch entstehen kann.

BIKE UNIVERSE – Herzstück und Ausgangspunkt

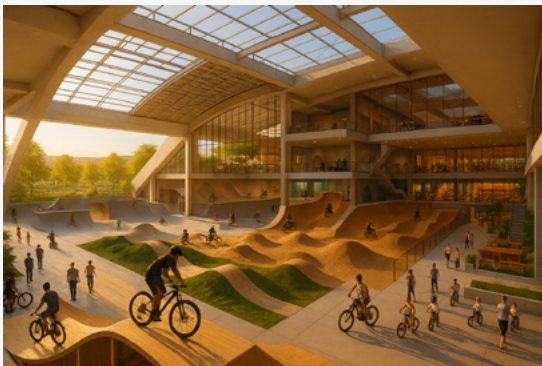
- ▶ Indoor & Outdoor – ganzjährig nutzbar, durch ein Cabrio Hallen Konzept
- ▶ Dirt & Slope Park mit Airbag, Resi & Trick-Lines
- ▶ technische Trail-Zonen und Trial-Zonen
- ▶ Region-Based Trails (Berühmten Bike-Hotspots nachgebaut)
- ▶ verschiedene Areas für Kids, Einsteiger & Pros
- ▶ Raum für szenenahe Shop- und Gastroflächen
- ▶ kreative Coworkingspaces
- ▶ pädagogisch betreute Kinderzonen mit Sport- Spiel- und Lernangeboten

ERWEITERBARE MODULE

Weitere Actionsport-Bereiche werden von Anfang an mitgeplant und als sauber integrierbar Erweiterungsmodule gebaut:

- ▶ vollwertiger Skatepark mit Bowl, Park, Street
- ▶ Airbag-Setup für Freestyle-Ski & Snowboard für ganzjähriges Tricktraining.
- ▶ Electric Moto Arena

ZUKUNFTSVISIONEN: SKILLZ UNIVERSE



Warum ich diese Vision teile:

Nicht, weil sie morgen gebaut wird.
Sondern weil sie zeigt, wohin ich möchte und was mich antreibt:

ICH ENTWICKLE MENSCHEN.

ICH FÖRDERE TALENTE.

ICH LEBE PROGRESSION.

ICH BAUE RÄUME, IN DENEN SKILLZ ENTSTEHEN.

Diese Vision ist langfristig, realistisch und strategisch sinnvoll geplant.
Sie ist der Rahmen dafür, was School of Skillz in Zukunft sein kann.

PARTNERMODELLE 2026

Ihre Möglichkeiten der Zusammenarbeit
(Preise auf Anfrage – abhängig von Umfang & Markenpositionierung)

GOLD PARTNER

Exklusive Premium Partnerschaft

Maximale Sichtbarkeit und Identität,
ganzjährige Präsenz an allen relevanten Touchpoints.

Leistungen:

- 8–10 Premium-Videos pro Jahr
(Produktvideos / Reviews / Event Energy)
- 40–60 ausgewählte Stories im Jahresverlauf
- Große Präsenz bei Rise of Gravity
Branding/ Highlight-Content/
Moderationseinbindung
- Integration in alle großen Projekte 2026
- Content-Nutzungsrechte
- Exklusives Jahres-Contentshooting
- Hauptpartner-Positionierung

**Ideal für Marken, die hochwertige ästhetische
Inhalte, tiefe Emotion und kontinuierliche
Sichtbarkeit wünschen.**

SILBER PARTNER

Exklusive Prestige Partnerschaft

Starke Sichtbarkeit und Identität
punktuelle Präsenz an relevanten Touchpoints.

Leistungen:

- 4–5 Premium-Videos pro Jahr
(Produktvideos / Reviews / Event Energy)
- 25–40 authentische Stories
- Präsenz bei Rise of Gravity
Social Integration/ Highlight-Content
- Branding bei ausgewählten Projekten 2026
- Content-Nutzungsrechte

**Ideal für Marken, die regelmäßige, professionelle
Inhalte und stabile Jahrespräsenz wünschen.**

PARTNERMODELLE 2026

Ihre Möglichkeiten der Zusammenarbeit
(Preise auf Anfrage – abhängig von Umfang & Markenpositionierung)

BRONZE PARTNER

Exklusive Foundation Partnerschaft

Für alle, die noch nicht All-In gehen möchten

Leistungen:

- 1–2 Premium-Videos pro Jahr
(Produktvideos / Reviews)
- 10–20 Stories
- Organische Projekt- oder Eventpräsenz
- Content-Nutzungsrechte

Ideal als Einstiegspaket in eine langfristige Zusammenarbeit.

INDIVIDUAL PARTNER

Custom Partnerschaft

Maßgeschneiderte Lösung für Marken,
die ein komplett eigenes Format wünschen

Leistungen:

- Emotionale Markenfilme
- Event Activation Formate
- Internationale Storyserien (Europa-Tour)
- Tourismus-Destination-Filme
- Signature Content Projekte
- Mehrteilige Jahreskampagnen
- Spielraum für eigene Ideen

Perfekt für Marken mit eigenen Ideen, die Premium-Branding mit maximaler Flexibilität verbinden möchten.

Hinweis zur Videoproduktion:

Alle Videoformate entstehen authentisch, ehrlich und ungestellt. Ich bin kein professioneller Videograf – meine Inhalte leben von echter Emotion, realen Momenten und einem unmittelbaren Sportgefühl. Genau diese Natürlichkeit sorgt in der Gravity-Community für hohe Glaubwürdigkeit, Nähe und eine Wirkung, die professionell inszenierte Werbung oft nicht erreicht. Marken profitieren davon, weil ihre Produkte in einem echten, erlebbaren Kontext erscheinen – so wie meine Community es liebt und vertraut.

WARUM EINE PARTNERSCHAFT MIT UNS?

- ▶ Starke Bindung dank Vertrauen
- ▶ Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- ▶ Glaubwürdigkeit durch Szenenähe
- ▶ Kombination aus Coaching + Content + Events
- ▶ Echte Nutzung der Produkte im Alltag
- ▶ Glaubwürdige, organische Integration
- ▶ Starke Social-Media-Präsenz
- ▶ Wachsende und aktive Community in allen Altersklassen
- ▶ Langfristige Markenbindung statt punktueller Werbung



AKTUELLE PARTNER

SKILL



Langenberg.bike 
FAHRRADMANUFAKTUR

SPORTSNUT



BIKEMAILORDER

**NIGHT^{OF}
THE
JUMPS**

M
manitou

HAYES

WAS NUN?



Gerne stelle ich Ihnen unsere Projekte im Detail vor und bespreche mit Ihnen mögliche Kooperationsmodelle. Ich freue mich über ein unverbindliches Gespräch mit Ihnen.

Mit sportlichen Grüßen

Niklas Stach
SCHOOL OF SKILLZ



schoolofskillz@dirtsckr.com

0176 7238 2333

www.schoolofskillz.de

TikTok: @schoolofskillz

Instagram: @mtb_schoolofskillz